

HIKING & BIKING **Rekreacija v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja**

Vodilna tema projekta je rekreacija v naravi in znotraj nje pohodništvo, nordijska hoja in kolesarjenje, za kar je v biotsko raznolikem naravnem okolju projektnega območja, ki zajema celotno Deželo Štajersko ter slovenske razvojne regije Pomurje, Podravje in Koroško, že solidno razvita obstoječa ponudba različnih celoletnih aktivnosti in še večji potencial za razvoj novih. Namen projekta je oblikovati skupne čezmejne integralne turistične produkte, zagotoviti skupno tržno komuniciranje in pozicionirati projektno regijo kot območje kakovostnih turističnih produktov.

Splošni cilji projekta so:

- Projektno območje razviti v prepoznavno destinacijo aktivnega oddiha in sonaravnega turizma.
- Vzpostaviti orodja in strukturo za opravljanje bilateralnih aktivnosti destinacijskega marketinga in managementa.
- Spodbuditi razvoj trajnostnih, sonaravnih, okolju prijaznih oblik turizma ter povečati osveščenost prebivalstva in turistov glede trajnostne rabe prostora.

Specifični cilji projekta so:

- Mrežno koordinirano oblikovanje produktov in ponudbe z zagotavljanjem trajnosti načrtovanja in izvajanja projekta tudi po izteku sofinanciranja.
- Projektna regija mora biti na osnovi profiliranja in oblikovanja inovativnih produktov ter ponudbe pozicionirana kot celoletna destinacija (najmanj 30% produktov izvedljivih skozi vse leto).
- Izdelati analizo povpraševanja in ponudbe kot osnovo za določitev ciljnih tržnih segmentov.
- Oblikovati turistične produkte na tematskih področjih pohodništva, kolesarjenja in nordijskega fitnesa, ki temeljijo na celoletni izvedljivosti in po principu »best of«.
- Znotraj treh opredeljenih tematskih področij oblikovati vsaj šest turističnih produktov.
- Oblikovati priporočila in pravilnike za postavitev signalizacije na terenu za vsa navedena tematska področja.
- Izdelati in instalirati poenoteno signalizacijo na terenu za izbrane poti znotraj vseh treh tematskih področij.
- Vzpostaviti kriterije kakovosti za vsa tri tematska področja.
- Digitalizirati oblikovane produkte.
- Izdelati strategijo tržnega komuniciranja produktov.
- Izdelati jasno marketinško strategijo za vsa tri tematska področja.
- Vzpostaviti organizacijsko platformo, ki bo po zaključku projekta skrbela za izvajanje bilateralnih aktivnosti destinacijskega marketinga in managementa.

Projekt se sestoji iz šestih delovnih paketov: Razvoj ponudbe, Tržno komuniciranje, Management kakovosti, Infrastruktura, Management projekta ter Informiranje in obveščanje.

Vodilni partner projekta je Center za razvoj zdravja iz Murske Sobotice. Partner z avstrijske strani je Steirische Tourismus GmbH, krovna organizacija za trženje turistične ponudbe Dežele Štajerske. V vlogi projektnih partnerjev pa nastopa še dodatnih 8 projektnih partnerjev s slovenske strani meje: Zavod za turizem Maribor, MRA – mariborska razvojna agencija, RRA Koroška, Znanstvenoraziskovalno središče Bistra Ptuj, Razvojni center Murska Sobota, Prleška razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija Mura in Multidisciplinarni raziskovalni inštitut Maribor. RRA Koroška v projektu prevzema koordinacijo izvajanja projektnih aktivnosti za in v Koroški regiji.

Predvideno trajanje projekta je 36 mesecev. Skupna vrednost upravičenih stroškov projekta je 2.916.005,00 EUR, odobreno sofinanciranje s sredstvi ESRR pa je v višini do največ 2.442.029,33 EUR. Projekt je bil izbran za sofinanciranje s sredstvi Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru 1. javnega razpisa za izbor projektov v okviru Operativnega programa čezmejnega sodelovanja Slovenija – Avstrija 2007-2013.

Več o projektu na <http://www.czr.si/hiking%5Fbiking/sl> .



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj

Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Avstrija 2007-2013.