

Ljubljana, 8.5.2020

## JAVNI POZIV ZA ODDAJO PONUDB ZA PROMOCIJO TURISTIČNIH PAKETOV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA NA DOMAČEM TRGU

Slovenska turistična organizacija (STO) objavlja javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva z namenom promocije slovenske turistične ponudbe **na domačem trgu** in prodaje konkretnih turističnih storitev. Cilj javnega poziva je **komuniciranje paketov v okviru kampanje za domači trg** in s tem povečanje števila prihodov in nočitev domačih gostov ter večanje prihodkov v turizmu.

STO ponudnikom, pod posebnimi pogoji, zagotavlja **oddajo 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb v letu 2020**, ter brezplačno objavo na pristajalnih spletnih straneh [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info). Poziv je odprt od 8.5.2020 do konca leta 2020.

V obdobju ob umiritvi razmer po zavezitvi korona virusa, odpravi omejitev in možnosti potovanj v okviru Slovenije, STO načrtuje izvedbo **vseslovenske komunikacijske kampanje** v sodelovanju z gospodarstvom, destinacijami, vplivnimi posamezniki, mediji in drugimi institucijami z namenom spodbujanja prebivalcev Slovenije, da dopustujejo doma in raziskujejo Slovenijo ter delijo svoja doživetja.

STO vabi, da se v kampanjo intenzivno vključi **tudi turistično gospodarstvo**, in sicer preko enotne komunikacije, s **skupnim krovnim sloganom in skupnimi vizuali**, ki bodo tako v slovenski javnosti hitreje postali prepoznavni.

### ➤ Cilji kampanje na domačem trgu:

Primarni cilj kampanje je spodbujanje okrevanja turističnega sektorja skozi:

- povečanje števila prihodov in prenočitev domačih turistov,
- povečanje potrošnje domačih turistov.

Sekundarni cilji kampanje so tudi spodbujanje raziskovanja Slovenije, promocija edinstvenih doživetij, izpostavitve skritih kotičkov, promocija lokalnih storitev in izdelkov, osveščanje o pomembnosti turizma za okrevanje gospodarstva, podpora slovenskim podjetjem in povrnitev moči, energije in optimizma.

### ➤ Ciljne skupine kampanje:

Prebivalci Slovenije, predvsem segmenti družine z otroki, pari, posamezniki, družbe, seniorji.

V letu 2019 so Slovenci predstavljali 25 % vseh prihodov (1,52 mio) ter 28 % vseh prenočitev (4,40 mio). V letu 2018 so Slovenci opravili 4,5 mio zasebnih potovanj - 41 % teh potovanj v Sloveniji, 59 % v tujino (od tega največ na Hrvaško).

Segmentne skupine (kampanja bo nagovarjala domačega gosta):

- RAZISKOVALCI (motiv = DOŽIVETJE): avanturisti, zeleni raziskovalci, aktivne družine, urbani.
- DRUŽABNIKI (motiv = DRUŽENJE): predane mame, aktivni nostalgiki, brezskrbni mladi, urbani potrošniki.
- MUZE (motiv = SKRB ZASE): lepotni razvajenci, večno mladi, sproščeni eskapisti.

### Kje bodo vidne vaše ponudbe?

Portal [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) ponuja navdihujoče informacije o slovenski turistični ponudbi. Ponudbe predstavljajo obogatitveno vsebino, ki obiskovalcu spletne strani podajajo konkretne predloge za preživljanje kratkih (vsaj ena nočitev) in daljših počitnic pri ponudnikih turističnih kapacitet in storitev. STO bo paketne ponudbe vključeval **na pristajalno stran kampanje za domači trg**, ki jo bo v ta namen vzpostavil ter izvajalec bo ponudbe **vključeval na različne že obstoječe produktne vsebine** na [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info). Podrobnejše informacije o ponudbi in možnost rezervacije se bo vršila preko linkov na spletnih straneh, ki jih bo v ta namen ponudnik vnesel pri ponudbi ob oddaji informacij o ponudbi. STO nima lastnega rezervacijskega sistema, v katerega bi ponudniki lahko vnašali svoje ponudbe.

Slika 1: Primer načina izpostavitve ponudb na strani Terme in Zdravilišča:

## Rezervirajte svoje doživetje

Poskrbite za svoje dobro počutje in si privoščite preporod z razvajanjem v slovenskih termah in zdraviliščih. Izberite in rezervirajte svoj oddih že danes!

Wellness čokoholik	Mini SlimFit – program zdravega hujšanja (5 dni)	Romantični oddih v intimnem objemu zakladnice tisočletij	"Healthy ageing" – za daljše in boljše življenje
od 890,00 €	od 904,00 €	od 366,00 €	od 597,00 €
Zdravje in dobro počutje Osebe: 2 Nočitev: 2	Zdravje in dobro počutje Osebe: 1 Nočitev: 1	Zdravje in dobro počutje Osebe: 2 Nočitev: 2	Zdravje in dobro počutje Osebe: 1 Nočitev: 5
Ptičje žvrgolenje je edina budilka, ki jo poznamo pri nas. V objemu narave in zaščitem krajinskem	Želite izgubiti odvečne kilograme ali zgolj prerazporediti obline? Ponujamo vam pomoč strokovne tera	Romantično-sproščujoči oddih v mestu tisočletij. Razvajanje v udobju butičnega hotela Mitra in njego	Vitalnejši smo lažje kos spremembam, ki nam jih prinesejo leta. S pravim življenjskim slogom bolje v
<a href="#">Več</a> <a href="#">Rezerviraj</a>	<a href="#">Več</a> <a href="#">Rezerviraj</a>	<a href="#">Več</a> <a href="#">Rezerviraj</a>	<a href="#">Več</a> <a href="#">Rezerviraj</a>
CV99 d.o.o. ★★★★★ Limbuš	Terme Krka, d.o.o. ★★★★★ Šmarješke Toplice	Hosting d.o.o. ★★★★★ Ptuj	Terme Krka, d.o.o. ★★★★★ Strunjan

**Posebni pogoji za sodelovanje:**

1. Kampanja za domači trg bo predvidoma potekala predvidoma do pomladi 2021. Vsak ponudnik turističnih paketov, poslovni subjekt, **lahko v letu 2020 odda največ 5 različnih ponudb za namen promocije na domačem trgu**. Paketi morajo obvezno ponujati možnost vsaj 1 nočitev v namestitvenem objektu na območju Republike Slovenije, zaželeno pa je več nočitev. **Posamični enodnevni izleti in druge posamične ponudbe niso predmet tega javnega poziva.**
2. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, se mora predhodno registrirati v spletni sistem za oddajo ponudb, preko spletnega naslova: <http://www.slovenia.info/oddajpaket>. Ponudnik sledi navodilom na spletni povezavi za uspešno spletno prijavo in/ali dodatno pripravljenim navodilom v prilogi.
3. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, posreduje podrobnejše podatke vsebine paketa(ov) in slikovni material (2 fotografiji v JPG – ločljivosti posamezne slike največ 500 KB, najmanj 800 px širine) v slovenskem jeziku, preko spletnega vnosnega obrazca: [www.slovenia.info/oddajpaket](http://www.slovenia.info/oddajpaket). Za vnos ponudb je potrebna predhodna registracija uporabnika. Ponudnik zagotovi končno lektorirano besedilo v slovenskem jeziku. Naknadno spreminjanje besedila ne bo mogoče. Ponudnik lahko enako ponudbo paketa časovno naknadno podaljša ali skrajša, glede na zasedenost kapacitet.
4. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem za dosego boljšega prodajnega učinka. Vsak paket, ki ga ponudnik odda za namen promocije v digitalni kampanji, mora biti samostojno predstavljen tudi na spletni strani ponudnika tako **v slovenskem jeziku**. Ob oddaji paketa mora tako ponudnik priložiti direktni povezavi na predstavitev in rezervacijo ponujenega turističnega paketa. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) mora **omogočati direktno rezervacijo paketa**. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, mora ponudnik zagotoviti **rezervacijski obrazec za izbrano ponudbo**, sicer bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave.
5. Turistične pakete je možno oddati v naslednjih kategorijah:
  - AKTIVNE POČITNICE,
  - DRUŽINSKE POČITNICE,
  - WELLNESS PONUDBE,

- KULINARIČNE PONUDBE IN
- PONUDBE MEST IN KULTURE
- ZIMSKA PONUDBA (to možnost bo možno izbrati od avgusta 2020 naprej).

Javni poziv za oddajo paketnih ponudb je v letu 2020 stalno odprt oziroma objavljen **od 8. maja 2020 do konca leta 2020** na obrazcu na spletni povezavi: <https://www.slovenia.info/razpisi-sto>.

Po oddaji obrazca bomo sodelavci na STO vaše oddane ponudbe pregledali in jih v najkrajšem času možnem času objavili na [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info), o čemer boste obveščeni. Po potrebi vas bomo kontaktirali in uredili vsebino ponudbe.

V kolikor boste potrebovali dodatne informacije ali pomoč, smo vam z veseljem na voljo na e-naslovu: [eposlovanje@slovenia.info](mailto:eposlovanje@slovenia.info).