

VABILO

k udeležbi na programu usposabljanja

Kako učinkovito digitalno tržiti turistično ponudbo in oblikovati turistična doživetja, ki privabijo?

7 praktično naravnanih delavnic
vsebinskega digitalnega marketinga za ponudnike turističnih storitev



Spoštovani partnerji,

v RRA Koroška bomo na vašo željo in pobudo organizirali program sedmih **praktično naravnanih delavnic** s področja **učinkovitega digitalnega trženja turistične ponudbe** in kreiranja **turističnih doživetij**, ki se bodo zvrstile v letošnjem letu, med septembrom in decembrom.

Izvedba usposabljanja bo potekala v okviru projekta »Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška« (**koroska@digital**), ki ga sofinancirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije. Turistično destinacijo Koroška želimo bolj sistematično, ciljno usmerjeno in učinkovitejše komunicirati s pomočjo digitalnih orodij. Upoštevajoč (ne)razvitost digitalnega komuniciranja destinacije, bodo aktivnosti zajemale vzpostavitev organiziranosti za upravljanje »digitala«, optimiziranje obstoječih in vzpostavitev dodatnih kanalov komuniciranja, načrtovanje in pripravo vsebin, pospeševanje prodaje z izvajanjem spletnih kampanj ter izobraževanja ključnih lokalnih deležnikov turizma v destinaciji.

➤ Kdaj in kje bodo potekale delavnice?

v prostorih **MPIK – Mrežnega podjetniškega inkubatorja Koroška, Konferenčna dvorana v 1. nadstropju (9a), Ozare 19, Slovenj Gradec.**

➤ Praktično delo na lastnih primerih

Delavnice so zasnovane tako, da boste novo pridobljeno znanje iz prvega dela delavnice **praktično uporabili v drugem delu delavnice**, z delom **na vašem konkretnem primeru.**

➤ Komu so delavnice namenjene?

Delavnice so vsebinsko **prilagojene ponudnikom turističnih storitev** (nastanitve, doživetja,...), ki se želite naučiti učinkovite uporabe digitalnih orodij in slediti aktualnim komunikacijskim trendom v turizmu. Pričakujemo, da se bodo zainteresirani ponudniki udeležili celotnega programa t.j. vseh sedmih delavnic.

➤ **Vsebina delavnic**

Vsebinski sklopi delavnic	Termin
01: Ustvarjanje nepozabnih turističnih doživetij, ki navdušijo in privabijo	19.9.2018
<ul style="list-style-type: none"> Turistični produkt vs. doživetje Kreiranje doživetij v turizmu Lastnosti turističnih doživetij, ki navdušijo in privabijo Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru 	
02: Storytelling - z zgodbo do nepozabnega doživetja in povečanega obiska	26.9.2018
<ul style="list-style-type: none"> Kako ustvariti zgodbo v turizmu, ki navduši in privabi obiskovalca ter ostane v spominu? Koraki za oblikovanje avtentične turistične zgodbe Moč vizualov pri predstavljanju zgodbe Kako dosledno komunicirati svojo zgodbo off-line in na digitalu? Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru 	
03: Booking.com in Tripadvisor kot ključ do visoke spletne prodaje	3.10.2018
<ul style="list-style-type: none"> Z Bookingom/Tripadvisorjem do globalnih in lokalnih kupcev Ključne lastnosti dobre pozicije na TripAdvisorju Kako do zmagovalnega vpisa v Booking.com Pregled alternativnih booking/review ponudnikov Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru 	
04: Z uspešnim nastopom na Facebooku do boljše prepoznavnosti v turizmu	17.10.2018
<ul style="list-style-type: none"> Facebook kot ključni kanal vpliva v fazi sanjarjenja Priprava strategije za uspešen nastop na Facebooku Glavni napotki pri pripravi Facebook vsebin Direktni korak do kupcev: Facebook oglaševanje Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru 	
05: Z Instagramom do povečanega turističnega obiska	7.11.2018
<ul style="list-style-type: none"> Osnove Instagrama, ki jih mora vedeti vsak turistični ponudnik Nasveti za učinkovito uporabo Instagrama v turizmu Napake pri uporabi Instagrama za potrebe turizma Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru 	
06: Napredna Google analitika za kvalitetnejšo in optimalno izvedbo kampanj	21.11.2018
<ul style="list-style-type: none"> Kako se lotiti analize obiska spletne strani Oprelitev ciljnih skupin Nastavitev osnovnih prodajnih ciljev Prodajna nadzorna plošča po meri (napreden nivo – po potrebi) Praktično delo na lastnem primeru 	
07: Spletni iskalnik Google v službi turističnih ponudnikov (Ads)	5.12.2018
<ul style="list-style-type: none"> Kako vzpostaviti povsem nov Ads račun Kako kreirati Google kampanjo Kako izbrati prave ključne besede Kako pravilno zakupiti ključne besede Kako napisati prodajno usmerjeni oglas Kaj je najpomembnejše spremljati pri učinkovitosti Google kampanje Praktično delo na lastnem primeru 	

➤ **Kdo bo izvedel delavnice?**

Delavnice bodo izvedli strokovnjaki svetovalnega podjetja **LANARA Consulting d.o.o.**, ki je specializirano za inovativni marketing in branding v turizmu, v sodelovanju z uveljavljeno **agencijo za digitalni marketing GOCLICK**, ki je edini Google Channel Sales partner za vso Adriatic regijo.

➤ **Kaj potrebujem na delavnici?**

Ker se boste v drugem delu delavnice lotili praktičnega dela na svojih lastnih primerih, prinesite s sabo svoj **prenosni računalnik ali tablico**. V kolikor te možnosti nimate, nas o tem prosim predhodno obvestite.

➤ **Koliko stane?**

Udeležba na delavnicah je **brezplačna**. Usposabljanje je aktivnost v okviru projekta »Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška« (koroska@digital), ki ga financirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije.

➤ **Kako se prijavim?**

Predhodna prijava na izobraževalne delavnice je **obvezna**, prijavite pa se lahko z izpolnjeno priloženo prijavnico **najkasneje do petka, 14.9.2018**, na e-naslov: turizem@rra-koroska.si. Oddana prijava še ne pomeni potrditve, o potrditvi vas bomo obvestili z e-sporočilom.

Ne odlašajte s prijavo, saj je število mest omejeno!

Vljudno vabljeni!

PRIJAVNICA NA USPOSABLJANJE

Kako učinkovito digitalno tržiti turistično ponudbo in oblikovati turistična doživetja, ki privabijo?

➤ Podatki o udeležencu:

Ime	
Priimek	
e-naslov	

➤ Podatki o podjetju/organizaciji udeleženca

Naziv podjetja / organizacije:	
Naslov:	
Kontaktne podatke (e-mail, telefon):	
Naslov spletne strani:	

S prijavo na poslovni dogodek se strinjam s pogoji za prijavo, objavljenimi na spletni strani dogodka in soglašam, da RRA Koroška vpisane osebne podatke obdeluje z namenom vodenja evidence o udeležencih in me obvešča o aktivnostih projekta koroska@digital.

Udeležba na delavnicah je brezplačna. Usposabljanje je aktivnost v okviru projekta »Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška« (koroska@digital), ki ga financirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije.

Predhodna prijava na izobraževalne delavnice je obvezna. Oddana prijava še ne pomeni potrditve, o potrditvi vas bomo obvestili z e-sporočilom.

Datum:

Podpis in žig: